


LinkedIn constate que l'argument professionnel le plus souvent utilisé sur les profils LinkedIn en France est « dynamique »

Paris - 14 décembre 2011 - [LinkedIn](#), premier réseau professionnel qui compte plus de 135 millions de membres dans le monde, dévoile ses *buzzwords* de 2011. Les buzzwords sont les termes, qualificatifs et expressions les plus utilisés au sein des profils de ses membres.

Le « buzzword » que l'on retrouve le plus souvent dans les profils LinkedIn (les membres LinkedIn indiquent leurs compétences et réalisations professionnelles dans leur profil) est « créatif » au niveau mondial et « dynamique » en France.

Voici la liste LinkedIn des 10 termes et expressions les plus utilisés par les professionnels français en 2011 :

1. Dynamique
2. Spécialisé
3. Innovant
4. Créatif
5. Pluriculturel
6. Efficace
7. Motivé
8. Nouvelles technologies
9. Solide Expérience
10. Expérience internationale

 LinkedIn publie le top 10 des buzzwords les plus utilisés en 2011 dans les profils des professionnels





En 2010, les termes et expressions les plus utilisés dans les profils des professionnels français étaient les suivants :

1. Innovant
2. Dynamique
3. Motivé
4. Grande expérience
5. Proactif
6. Esprit d'équipe
7. Solides antécédents
8. Valeur ajoutée
9. Centré sur les résultats
10. Apte à résoudre les problèmes

Sortir du lot en bannissant les termes galvaudés et donner des exemples concrets de ses réalisations

« La concurrence pour chaque nouvelle opportunité peut être rude. Vous devez donc affiner votre profil LinkedIn et votre CV pour sortir du lot », souligne [Nicole Williams](#), Connection Director et auteur du livre "Girl on Top". « La liste des termes les plus utilisés cette année diffère de celle de l'année dernière, mais vos objectifs restent les mêmes : bannissez les termes galvaudés dans votre profil. Utilisez un langage qui illustre vos réalisations et expériences professionnelles personnelles. Donnez des exemples concrets de vos réalisations dans la mesure du possible et mentionnez vos points forts », ajoute-t-elle.

Dans l'[édition 2010 de l'étude de LinkedIn](#), les formules telles que « grande expérience », « dynamique », « motivé » et « innovant » figuraient parmi les plus utilisées dans différents pays. En raison de l'extension du réseau mondial de LinkedIn, qui est passé de 85 à plus de 135 millions de membres depuis, cette liste a changé cette année. Voici le terme ou expression le plus utilisé en 2011 dans chacun des pays sondés par LinkedIn :

- **Dynamique** : France
- **Résolution des problèmes** : Italie
- **Motivé** : Irlande
- **Managérial** : Espagne
- **Créatif** : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, Pays-Bas et Royaume-Uni
- **Multinational** : Brésil
- **Efficace** : Inde
- **Solides antécédents** : Singapour

« Profitez des vacances de Noël pour ajouter de l'éclat à votre profil LinkedIn afin de vous démarquer de la foule », ajoute Nicole Williams.

Conseils pour optimiser son profil

Voici quelques conseils dont vous pouvez vous inspirer pour accroître le nombre de personnes qui consultent votre profil sur LinkedIn :

Mettez vos compétences en avant

LinkedIn suit de près des milliers de compétences professionnelles sur la page [Compétences LinkedIn](#). Ajoutez des compétences LinkedIn pertinentes à votre profil pour apparaître en haut de la page des résultats des moteurs de recherche lorsque d'autres professionnels recherchent quelqu'un comme vous pour un projet, pour obtenir des conseils ou pour un poste à pourvoir.

Soyez fortement recommandé

Les recommandations sur LinkedIn se propagent et permettent à ceux qui consultent votre profil de mieux vous connaître. [Demandez des recommandations](#) à vos anciens responsables et clients, et n'hésitez pas à mentionner la raison pour laquelle vous sollicitez une recommandation



INFORMATION PRESSE

(pour élargir votre clientèle, trouver un nouvel emploi, etc.), ainsi que les sujets des commentaires souhaités.

Valorisez votre profil

Veillez à ce que votre [profil LinkedIn](#) soit complet et contienne tous les postes que vous avez occupés. Un profil qui contient plusieurs postes a 12 fois plus de chances d'être consulté. Pensez aussi à y ajouter une photo : un visage ne s'oublie pas.

Pour en savoir plus sur la méthode utilisée pour obtenir ces résultats, consultez le blog de LinkedIn : <http://lnkd.in/buzzwords-redux>

###

Contact presse

Edelman pour LinkedIn

Mélanie Chocat

01 56 69 75 61

melanie.chocat@edelman.com

À propos de LinkedIn

LinkedIn est le plus grand réseau professionnel mondial sur Internet avec plus de 135 millions d'inscrits à travers le monde. Le site a été officiellement lancé en 2003. Parmi les membres de LinkedIn figurent des employés des 500 plus grandes entreprises mondiales recensées par le magazine Fortune. Le modèle économique de LinkedIn repose sur trois sources de revenus : les abonnements payants, la vente de solutions marketing et la vente de solutions de recrutement. Le siège de LinkedIn est situé dans la Silicon Valley en Californie. L'entreprise est présente dans 22 [pays](#).